Program Ambasadorów Kongresów Polskich

Honorowy Patronat
nad Programem Ambasadorów Kongresów Polskich objął
Prezes Polskiej Akademii Nauk, Pan prof. dr hab. Michał Kleiber

Polska Organizacja Turystyczna

Convention Bureau of Poland

SKKP Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce

Rafał Szmytke
Prezes Polskiej
Organizacji Turystycznej

Piotr Wilczek
Prezes Stowarzyszenia
Konferencje
i Kongresy w Polsce

Szanowni Państwo,
z roku na rok Polska jest gospodarzem coraz większej liczby spotkań o charakterze biznesowym. Rozwój tego sektora dokonuje się na naszych oczach a rola zarówno organizacji turystycznych jak i środowisk biznesowych i naukowych jest nieoceniona.

Zaangażowanie w Program Ambasadorów Kongresów Polskich tak wielu znamienitych osobistości świadczy o widocznym i znaczącym potencjale Polski w tej dziedzinie. Dzięki współpracy przedstawicieli opiniotwórczych gremiów przemysł spotkań ma szanse stać się jednym z najszybciej rozwijających się sektorów polskiej gospodarki.

Warszawa, Kraków, Gdańsk, Wrocław, Poznań, Szczecin, Toruń, Bydgoszcz czy Katowice to miasta, które nie tylko posiadają odpowiednią infrastrukturę konferencyjną, ale również zaplecze w postaci miejskich convention bureaus oraz Profesjonalnych Organizatorów Kongresów, co gwarantuje obsługę gości biznesowych na coraz wyższym poziomie.

Doceniając pracę i zaangażowanie wielu ludzi, bez których nie odbywałyby się w Polsce licznie kongresy i konferencje, Convention Bureau of Poland, Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce prowadzi od ponad 10 lat Program Ambasadorów Kongresów Polskich. Jest to działanie, które ma na celu wyróżnienie w sposób szczególny osób, które aktywnie i z wielkim zaangażowaniem pozyskują coraz to nowe kongresy dla Polski.

Reprezentując nasz kraj w różnych strukturach międzynarodowych Ambasadorowie Kongresów wykorzystują swoje szerokie i znaczące kontakty do promocji naszego kraju, jego kultury a także zdobyczy naukowych. Już ponad siedemdziesiąt wybitnych osobistości zostało wyróżnionych honorowym tytułem Ambasadora Kongresów Polskich. Zapraszając swoich partnerów do organizowania spotkań konferencyjnych w polskich miastach przyczyniacie się nie tylko do promowania Polski, ale także do rozwoju turystyki biznesowej, co przekłada się na wymierny efekt finansowy.

Gorąco więc zachęcamy i zapraszamy wszystkich członków europejskich i światowych organizacji do wspólnego działania na rzecz organizacji spotkań biznesowych w Polsce. Będziemy Państwa wspierać w zakresie wszechstronnego doradztwa na każdym etapie realizacji projektu. Jesteśmy do Państwa dyspozycji i deklarujemy pomoc przy tworzeniu wizyt studyjnych, prezentacji Polski jako dobrego miejsca na Państwa kongres, doborze partnerów do obsługi kongresów a także w każdej innej kwestii, z którą Państwo zwrócicie się do nas.

Mając nadzieje na udaną współpracę z Państwem
z wyrazami szacunku,

Rafał Szmytke Piotr Wilczek

prof. dr hab. Michał Kleiber
Prezes Polskiej Akademii Nauk

Szanowni Państwo,
Z satysfakcją obserwuję rozwój i sukcesy polskiego Programu Ambasadorów Kongresów, który z powodzeniem nawiązuje do doświadczeń w tej dziedzinie wielu państw europejskich. Jako przedstawiciel świata uczonych z radością witam w tym gronie, obok reprezentantów wielu ważnych dziedzin życia społecznego, tak liczną reprezentację nauki polskiej.

Jednym z najważniejszych czynników sprzyjających postępowi nauki jest, co oczywiste, swobodna i twórcza wymiana myśli. Techniki komunikacji elektronicznej, tak powszechne i niezwykle użyteczne we współczesnych kontaktach między uczonymi, nie powinny moim zdaniem, wyeliminować relacji bezpośrednich i wspólnych spotkań. Toczony na żywo dyskurs przełamuje bariery anonimowości, obfituje w emocje i interakcje, wyzwala intelektualną aktywność. Taką naturalną i unikatową sposobność stwarzają właśnie kongresy i sympozja naukowe. Tradycyjnie na tych forach ogłasza się najnowsze i najważniejsze rezultaty badań, charakteryzuje się i definiuje aktualne tendencje badawcze i metodologiczne. Spotkania uczonych sprzyjają integracji, a dzięki efektowi synergii mogą stanowić zaczyn nowych międzynarodowych projektów i badań interdyscyplinarnych.

Dla nauki polskiej, niebogatej w środki materialne, ale zasobnej w dokonania badawcze, międzynarodowe kongresy i sympozja, które możemy gościć w naszym kraju, są nie tylko znakomitą okazją do poznania osiągnięć zagranicznych uczonych i ośrodków badawczych, ale też szansą zaprezentowania i upowszechnienia w świecie własnego dorobku.

Widoczna obecność w naszym kraju wybitnych, światowej klasy uczonych i towarzysząca takim spotkaniom atmosfera aktywnego, na najwyższym poziomie życia intelektualnego, promowane przy pomocy mediów, winny też wzmacniać aspiracje naukowe i zainteresowanie nauką polskiego społeczeństwa, zwłaszcza jego najmłodszej części. Nie bez znaczenia jest też możliwość kształtowania przy tej okazji opinii o Polsce jako ważnym centrum życia naukowego i aktywnym ośrodku wymiany idei.

Organizatorom, realizatorom i wszystkim uczestnikom Programu Ambasadorów Kongresów Polskich chciałbym życzyć dalszego owocnego rozwoju tej cennej inicjatywy. Niech w dalszym ciągu wspomaga dynamiczną wymianę myśli i twórczy udział polskich uczonych w międzynarodowym życiu intelektualnym, a polskiej nauce stwarza szanse pomyślnego rozwoju, dostarczając zarazem powodów do satysfakcji z harmonijnego współdziałania ze światłym biznesem.

Michał Kleiber

prof. dr hab. Janusz Lipkowski
Prezes Towarzystwa Naukowego Warszawskiego

Uczeni wypełniają rozmaite funkcje: dydaktyczne, naukowo-badawcze, eksperckie i organizacyjne. To powszechnie wiadomo. Rzadziej uświadamiamy sobie pożytki, jakie Krajowi przynosi sprowadzanie do nas międzynarodowych konferencji naukowych. Skłonni jesteśmy nawet sądzić, że jest to działalność kosztowna i obciążająca budżet państwa.

Bliższa analiza szybko pokazuje, że organizując w Kraju konferencje z licznym udziałem uczestników zagranicznych przyczyniamy się do rozwoju branż utrzymujących się z turystyki: hoteli, gastronomii, firm turystycznych itd. a ogólnie, do napływu środków finansowych do Kraju z zagranicy. Dlatego niezwykle cennym okazał się pomysł Polskiej Organizacji Turystycznej i Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce", by stworzyć specjalny program ułatwiający naszym naukowcom promocję naszego Kraju poprzez sprowadzanie międzynarodowych imprez naukowych. Koncepcja ta działa już od ponad 10 lat, kolejne władze POT-u i SKKP pilnie ją rozwijają.

Uważam za bardzo ważne, by akcję tę spopularyzować. Dla nauki jest ona wyłącznie pożyteczna i nie wiąże się z żadnymi, dodatkowymi zadaniami. Wręcz przeciwnie, specjaliści od turystyki gotowi są pomóc w podejmowaniu starań o przyciągnięcie konferencji do Polski przygotowując profesjonalne materiały informacyjne i promocyjne oraz mogą wesprzeć prace organizacyjnie i finansowo dysponując doskonałym rozeznaniem infrastruktury turystycznej. To bardzo cenne.

Ranga programu ostatnio bardzo zyskała po uzyskaniu patronatu Prezesa Polskiej Akademii Nauk. To najlepsza rekomendacja programu. Zachęcam wszystkich, którzy rozważają organizację konferencji międzynarodowych w Kraju, do zapoznania się z programem poprzez skontaktowanie się z Convention Bureau of Poland Polskiej Organizacji Turystycznej.

Janusz Lipkowski

Program Ambasadorów Kongresów Polskich

Program Ambasadorów Kongresów Polskich jest realizowany wspólnie przez Polską Organizację Turystyczną oraz organizację pozarządową - Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce". Służy on promowaniu Polski, jako miejsca organizacji międzynarodowych kongresów i konferencji.

Celem Programu Ambasadorów Kongresów Polskich jest pozyskiwanie kongresów do Polski oraz udzielanie efektywnej pomocy w przyciąganiu takich imprez do naszego kraju przez Polaków działających w strukturach organizacji międzynarodowych, np. naukowców i profesjonalistów różnych branż. Podobne programy Ambasadorów Kongresów stosowane są z powodzeniem w wielu krajach świata, jako narzędzie marketingu narodowego.
Według danych statystycznych osoba podróżująca w celach biznesowych, w tym uczestnik kongresu, wydaje w kraju przebywania czterokrotnie, a nawet pięciokrotnie więcej, niż typowy turysta. Wpływy te zasilają budżety państwa i miast, w którym dany kongres się odbywa i generują miejsca pracy w przemyśle turystycznym oraz usługach towarzyszących.

Jednocześnie kongresy międzynarodowe stanowią dla środowiska zawodowego danego kraju swoiste „okno na świat", dają szansę przyśpieszonego poznania najnowszych osiągnięć naukowych, technologicznych, absorbowania trendów rozwojowych i dynamizowania wymiany myśli.

Program Ambasadorów Kongresów Polskich adresowany jest do najwybitniejszych osobistości świata nauki i stowarzyszeń profesjonalnych. Honorowy Patronat nad Programem Ambasadorów Kongresów Polskich objął Prezes Polskiej Akademii Nauk, Pan prof. dr hab. Michał Kleiber. Do tej pory tytuł Ambasadora Kongresów otrzymało blisko 100 osób, a w pracach kapituły uczestniczyło grono wybitnych osobowości polskiego świata nauki i gospodarki. Zadaniem kapituły programu, która jest wybierana raz na 3 lata, jest wyłonienie grona Ambasadorów Kongresów Polskich – osób, które w swych międzynarodowych środowiskach promują i upowszechniają wiedzę o atutach naszego kraju, przyczyniając się do decyzji o wyborze Polski na miejsce następnego międzynarodowego wydarzenia.

Dlaczego warto zapraszać międzynarodowe kongresy do Polski?

Nigdy żaden internet, telefon, czy transmisja satelitarna nie zastąpią kontaktu z żywym człowiekiem. Tylko w czasie kongresów, zjazdów, konferencji dochodzi do bezpośrednich rozmów, wymiany doświadczeń i bezpośrednich dyskusji. Tylko w czasie takich spotkań zawiązują się przyjaźnie i możliwość wymiany myśli a także szansa na międzynarodową współpracę, szkolenie asystentów itd. Można także zapoznać się na miejscu z osiągnięciami organizatorów jak szpitale, pracownie naukowe, obiekty budowlane itd. W czasie międzynarodowych kongresów poznaje się (i najczęściej zaczyna lubić) kraj organizatorów, a tego nie da żaden film, ani folder. Po latach często nie pamięta się „najnowszych osiągnięć" prezentowanych na kongresie, ale wspomina się spotkania towarzyskie, jakiś ulotny zapach, wieczory przy świecach, fragment koncertu, smak jakiejś narodowej potrawy i ludzi, których chciałoby się ponownie spotkać.

Pan prof. dr hab. n. med. Jerzy Woy-Wojciechowski
Prezes Polskiego Towarzystwa Lekarskiego

Program Ambasadorów Kongresów Polskich to doskonała okazja do zaprezentowania naszego kraju jako miejsca atrakcyjnego do organizacji wielkich, międzynarodowych spotkań ludzi biznesu, mediów, kultury. Każde takie wydarzenie daje możliwość szerokiej promocji Polski jako miejsca atrakcyjnego dla rozwoju międzynarodowych inwestycji, wzrostu udziału w światowym rynku turystycznym oraz tworzenia nowych platform dla forów naukowych. Program ten daje szansę promocji polskiej kultury, narodowego dziedzictwa wśród nowych odbiorców ze świata.

Pani Elżbieta Penderecka
Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny Wielkanocnego
Festiwalu Ludwiga van Beethovena

Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej w maju 2004 roku zaowocowało znaczącym wzrostem ilości organizowanych w naszym kraju kongresów, seminariów, sympozjów i konferencji. Usytuowanie Polski w centrum Europy stawia nasz kraj w uprzywilejowanej sytuacji pomostu między Wspólnotą Europejską, a innymi państwami nie należącymi jeszcze do Unii Europejskiej, a zwłaszcza krajami byłej Wspólnoty Niepodległych Państw. Należy tę szczególną pozycję Polski wykorzystać nie tylko w celu organizacji spotkań związanych z konkretnymi dziedzinami nauki, kultury i turystyki - ale także dla ożywienia regionalnych powiązań polskiej gospodarki. To ambitne zadanie także dla ponad 150 członków Krajowej Izby Gospodarczej - regionalnych, branżowych i bilateralnych izb gospodarczych oraz organizacji i instytucji statutowo wspierających rozwój gospodarczy kraju. Organizacja międzynarodowych spotkań w Polsce, to znakomita promocja naszego kraju i polskiej gospodarki, to szansa na skuteczny rozwój jej innowacyjności i wzrostu konkurencyjności. Jest to także szansa na aktywne uczestnictwo w procesie budowy gospodarki globalnej, a także na skuteczne wspieranie polskich przedsiębiorców na rynkach zagranicznych, zwłaszcza na rynku Unii Europejskiej.

Pan Andrzej Arendarski
Prezes Krajowej Izby Gospodarczej

Nauka nie może rozwijać się w izolacji. Spotkania uczonych z całego świata, służące wymianie wiedzy i doświadczeń, są stałym elementem życia akademickiego. Organizacja imprez o międzynarodowej randze, nie tylko tych naukowych, to również doskonała okazja do promocji Polski w świecie i kształtowania jej wizerunku jako kraju nowoczesnego, podążającego za światowymi trendami i otwartego na świat. Na zwiększonym zainteresowaniu naszym krajem, jako gospodarzem międzynarodowych imprez i kongresów, skorzystają z pewnością polskie miasta, aspirujące do roli europejskich metropolii, oraz poszczególne regiony, które zyskają możliwość promocji nie tylko swych walorów turystycznych, ale także przemysłu oraz nauki.

Pani prof. Katarzyna Chałasińska-Macukow
Rektor Uniwersytetu Warszawskiego

Przygotowując program roku 2010 – najważniejszych wydarzeń 200. rocznicy urodzin Fryderyka Chopina - obserwuję, jak wielkie pokłady inicjatywy i kreatywności obecne są w całej Polsce. Z satysfakcją stwierdzam, że tak jak za czasów młodości Chopina Polska była krajem włączonym w nurt najważniejszych prądów myśli europejskiej, sprzyjała wielkiej aktywności intelektualnej i kulturalnej, tak dzisiaj dokonawszy bezprecedensowego skoku cywilizacyjnego i społecznego, stała się już na wielu polach równoprawnym partnerem krajów Unii Europejskiej. Trudno dziś w Polsce oprzeć się wrażeniu, że odważne myślenie sprzyja sukcesowi w działaniu. Po 20 latach transformacji ustrojowej i gospodarczej warto odkrywać Polskę na nowo, warto tu być, bo nowa, ale przyjazna rzeczywistość a także piękne otoczenie, sprzyjają nowemu i twórczemu myśleniu. A ten właśnie cel winien przecież przyświecać organizatorom i uczestnikom międzynarodowych kongresów.

Pan Andrzej Sułek
Dyrektor Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina

Obecność na uznanych międzynarodowych konferencjach naukowych to nie tylko konfrontacja własnych osiągnięć z wynikami najlepszych ośrodków badawczych ale możliwość nawiązania osobistych kontaktów ze znanymi naukowcami. Kongresy naukowe są doskonałym miejscem na rozpoczęcie rozmów o międzynarodowej współpracy naukowej i napisania wspólnego projektu badawczego. Jest sprawą oczywistą, że organizator Kongresu, zapraszający wybitnych przedstawicieli danej dyscypliny naukowej, ma lepszy z nimi kontakt niż uczestnik konferencji. Uważam, że organizacja i zapraszanie międzynarodowych kongresów naukowych do Polskich jest najtańszym sposobem na rozszerzenie współpracy Polskich naukowców ze światem, który nadal zabiera nam zdolnych, młodych pracowników nauki.

Pan prof. Janusz Marcinkiewicz
Prezes Polskiego Towarzystwa Immunologii Doświadczalnej i Klinicznej
Katedra Immunologii CM UJ, Kraków

Przykładowe konferencje

zorganizowane w latach 2008-2009
przez Ambasadorów Kongresów Polskich

XIII Power Electronics and Morion Control EPE-PEMC Conference
1 – 3 września 2008, Poznań
liczba uczestników: 478 osób – Pan prof. dr hab. inż. Krzysztof Zawirski

VII Konferencja Naukowo-Szkoleniowa Rak Płuca 2008
2 – 4 październik 2008, Gdańsk
liczba uczestników 500 osób – Pan prof. dr hab. Jacek Jassem

Europejski Kongres Neuroradiologii – ESNR 2008
15 – 16 wrzesień 2008, Kraków
liczba uczestników: 620 osób – Pan prof. dr hab. med. Andrzej Urbanik

XVI Międzynarodowy Zjazd Polskiego Towarzystwa Anestezjologii
i Intensywnej Terapii (PTAiIT), 24 – 27 wrzesień 2008, Kraków
liczba uczestników: 1800 osób – Pan prof. dr. hab. med. Janusz Andres

80th Annual Meeting of the International Association of Applied Mathematics
and Mechanics (GAMM), 9 – 13 luty 2009, Gdańsk
liczba uczestników: 400 osób – Pan dr hab. inż. Krzysztof J. Kiliański

II Forum „Zarządzanie własnością intelektualną – kluczem do konkurencyjnej
gospodarki", 11 – 13 marca 2009, Warszawa
liczba uczestników: 515 osób – Pan Bogusław Węgliński z IP Management Poland

ECCOMAS Thematic Conference on Multibody Dinamics
29 czerwiec – 2 lipiec, Warszawa
liczba uczestników: 250 osób – Pan prof. dr hab. inż. Janusz Frączek

58. Kongres Europejskiego Towarzystwa Serca i Naczyń
30 kwietnia – 2 maja 2009, Warszawa
liczba uczestników: 700 osób – Pan prof. dr hab. n. med. Marian Zembala

64. Kongres Towarzystwa Chirurgów Polskich
16 – 19 września 2009, Wrocław
liczba uczestników: 2300 osób – Pan prof. dr hab. Wojciech Witkiewicz
oraz Prezydent Miasta Wrocławia, Pan Rafał Dutkiewicz

Ambasadorowie 2008

Ceremonia wręczania dyplomów – Gala 2008

Gala 2007

Ambasadorowie 2006

Gala 2008

Zasady uczestnictwa w Programie

1. W Programie Ambasadorów Kongresów Polskich mogą uczestniczyć przedstawiciele świata nauki, kultury, sportu, biznesu i innych środowisk oraz organizacji, którzy zainteresowani są pozyskaniem do Polski międzynarodowych spotkań i wydarzeń biznesowych.

2. Wszystkim Ambasadorom Kongresów Polskich przysługują prawa i obowiązki wynikające z Regulaminu Programu.

3. Uczestnictwo w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich upoważnia do:

a) otrzymywania z Convention Bureau of Poland POT, Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce", a także od innych podmiotów deklarujących zaangażowanie, materiałów promocyjnych i informacji o:
- centrach kongresowych i wystawienniczych
- profesjonalnych organizatorach konferencji
- wydarzeniach i atrakcjach towarzyszących turystyce biznesowej
- ulgach i ułatwieniach oferowanych przez władze miast
- kalendarzu imprez kulturalnych, turystycznych i sportowych;

b) korzystania z pomocy Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej POT za granicą w zakresie:
- zorganizowania stoiska informacyjnego o Polsce przy odbywającym się kongresie lub konferencji
- prezentacji multimedialnej walorów turystycznych i konferencyjnych Polski
- uzyskania materiałów reklamowych promujących Polskę (foldery, mapy, katalogi, filmy DVD, prezentacje multimedialne);

c) zwrócenia się o pomoc do Profesjonalnych Organizatorów Kongresów i Organizatorów Podróży Motywacyjnych, rekomendowanych przez Convention Bureau of Poland POT oraz do Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce" w sprawie:
- przygotowania projektu budżetu kongresu
- wyboru miejsca kongresu i sal konferencyjnych
- zaprojektowania i wybudowania stoisk wystawienniczych i sesji posterowych
- zapewnienia sprzętu konferencyjnego i tłumaczy
- rezerwacji miejsc w hotelach
- zorganizowanie cateringu, bankietów i transportu
- przygotowania programu dla osób towarzyszących oraz imprez przed i po kongresowych
- zorganizowania recepcji kongresowej;

d) uzyskania w Convention Bureau of Poland:
- listu wspierającego inicjatywę organizacji kongresu
- kompletu materiałów promocyjnych o infrastrukturze i usługach konferencyjnych w Polsce
- materiałów promocyjnych dla zagranicznych uczestników konferencji i kongresów odbywających się w Polsce
- pomocy w przygotowaniu i realizacji site inspections (wizji lokalnych w miejscach rozważanych na kongres)
- wsparcie w przygotowaniu ofert realizacji kongresu („Bid book") dla inicjatorów i zleceniodawców pozyskiwanych imprez w danej dziedzinie.

4. Uczestnictwo w Programie Ambasadorów Kongresów Polskich zobowiązuje do:
- aktywnego promowania za granicą, w tym na forach organizacji międzynarodowych, Polski, jako miejsca organizowania kongresów i konferencji
- zgłaszania uwag, propozycji i sugestii służących doskonaleniu warunków dla organizacji konferencji i kongresów w Polsce
- przekazywania do Convention Bureau of Poland POT informacji na temat odbytych oraz planowanych międzynarodowych kongresów i konferencji oraz wszelkich innych imprezach profesjonalnych, które można zaprosić do Polski
- inicjowanie nowych kongresów lub konferencji międzynarodowych, które mogłyby odbyć się w Polsce.

Convention Bureau of Poland

Przemysł spotkań jest jednym z najszybciej rozwijających się sektorów gospodarki w Polsce. Polska Organizacja Turystyczna doceniła ten fakt powołując w 2002 roku w swoich strukturach Convention Bureau of Poland.
Zadaniem Convention Bureau of Poland jest promowanie Polski jako atrakcyjnej destynacji dla międzynarodowego przemysłu spotkań. W tym celu Convention Bureau of Poland wykorzystuje takie formy promocji jak: udział w międzynarodowych specjalistycznych targach, publikacja i dystrybucja broszur i katalogów, prowadzenie programów rekomendacji i certyfikacji, współpraca międzynarodowa oraz wizyty studyjne dla organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych oraz dziennikarzy.
Ważnym działaniem, mającym na celu propagowanie przemysłu spotkań, jest prowadzony wspólnie ze Stowarzyszeniem „Konferencje i Kongresy w Polsce" Program Ambasadorów Kongresów Polskich, którego celem jest zaangażowanie elit naukowych i ich wsparcie w pozyskiwanie do kraju międzynarodowych konferencji i kongresów.
Cieszymy się, że z roku na rok przybywa nowe grono laureatów tego Programu i serdecznie zachęcamy do udziału w jego następnych edycjach.

Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce

Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce" tworzy otwarta, skupiona wokół wspólnych idei grupa pasjonatów i profesjonalistów z kręgów szeroko rozumianej turystyki biznesowej. Stowarzyszenie istnieje od roku 1998 i reprezentuje interesy oraz ambicje tego sektora polskiej turystyki.
Skupia osoby fizyczne i prawne związane z organizacją kongresów, konferencji, imprez motywacyjnych, podróży biznesowych oraz targów i wystaw.

Nasze główne cele:
- Rozwijanie usług konferencyjnych i kogresowych w Polsce.
- Podnoszenie profesjonalnej wiedzy i umiejętności zrzeszonych członków w zakresie organizowania konferencji, kongresów i imprez motywacyjnych.
- Wspólna promocja ofert.
- Umacnianie pozycji zawodowej i społecznej osób zajmujących się zawodowo przemysłem spotkań tj. organizowaniem imprez.
- Tworzenie forum nawiązywania kontaktów różnych grup zawodowych związanych z przygotowywaniem i realizacją spotkań.

Polska
Organizacja
Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa
tel.+(48 22) 536 70 70
pot@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl

Stowarzyszenie
Konferencje i Kongresy
w Polsce

ul. Ciołka 16, lok. 122
01-443 Warszawa
tel.+(48 22) 837 09 78
biuro@skkp.org.pl
www.skkp.org.pl

Convention Bureau of Poland
Biuro Organizacyjne
Programu

ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa
tel.+(48 22) 536 70 73
cbp@pot.gov.pl
www.poland-convention.pl